|  |  |
| --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ № 2**  **Засідання Робочої групи з формування стратегій**  **розвитку міжнародної торгівлі та аналізу їх реалізації**  **Ради з міжнародної торгівлі**  *Дата:19 жовтня 2018 р., 15:00-17:30*  *Місце: Торгово-промислова палата України*  *вул. Велика Житомирська, 33, кім. 401* |  |
| **Список реєстрації засідання Робочої групи:** Додаток 1 |  |
| ПОРЯДОК ДЕННИЙПредставлення виконання Дорожньої карти Експортної стратегії України.Представлення розробки 9 секторальних та крос-секторальних експортних стратегій.  1. Презентація розробки експортної стратегії з інформаційно-комунікаційних технологій. 2. Презентація розробки експортної стратегії з технічного обслуговування та ремонту повітряних суден. 3. Різне. |  |
| **У зв’язку з тим, що на Засіданні Робочої групи відсутній кворум для прийняття рішень – засідання проводиться без прийняття рішень в інформаційному режимі.** Представлення виконання Експортної стратегії України. Представлення виконання Експортної стратегії України було зроблено начальником відділу державної політики експорту Департаменту розвитку експорту Міністерства економічного розвитку і торгівлі України Ольгою Калєндер. Зокрема під час представлення нею було наголошено, що Експортна стратегія України включає в себе 62 заходи, які містять 121 завдання з яких 81 завдання потрібно виконати, або розпочати виконання до кінця 2018 р. Також, було наголошено, що на жаль станом на сьогодні не розробляється проект стратегії інноваційного розвитку, потребують додаткових заходів питання інтелектуальної власності, відсутній національний план доступу до широкосмугового доступу до інтернету, відсутні виконавці щодо просування експортного бренду України, відсутня інформація щодо програми «Шовковий шлях», не було закладено у державному бюджеті на 2018 р. коштів щодо аналізу діючих угод про зону вільної торгівлі та угод, які плануються укладатись на предмет доцільності та ефективності, відсутні будь-які проекти щодо створення експортного веб-порталу.  Учасники засідання домовились опрацювати питання фінансування необхідних заходів передбачених Експортною стратегією України з державного бюджету у наступному році, а також здійснити бюджетні запити для фінансування заходів з державного бюджету у 2020 р. Крім цього у разі відсутності коштів державного бюджету проаналізувати можливості для використання коштів технічної допомоги. Крім цього визнали з необхідність направлення запитів до Офісу з просування експорту для отримання інформації про стан розробки експортного веб-порталу.   1. **Розробка 9 секторальних та крос-секторальних експортних стратегій.**   Голова Робочої Групи Олеся Залуська повідомила членів робочої групи, що 4-7 вересня відбулись Другі національні консультації з розробки секторальних та крос-секторальних експортних стратегій у яких взяли участь близько 600 учасників. На 6-14 листопада заплановано проведення Третіх національних консультацій для верифікації та підготовки плану дій. Команда з підтримки Експортної стратегії України разом з партнерами Міжнародний торговельний центр (International Trade Center) розпочали підготовку до проведення Третіх національних консультацій.  Учасники засідання домовились, що після закінчення роботи над стратегіями Міжнародного торговельного центру (International Trade Center), вони будуть перекладені на українську мову та надіслані в регіони, а також на представників індустрій для отримання додаткових коментарів та пропозицій.   1. **Презентація розробки Експортної стратегії для ІТ сектору.**   Представлення статусу розробки Експортної стратегії для ІТ сектору відбулося за участі національного координатора Міжнародного торговельного центру (International Trade Center) Наталі Вєрємєєвої, яка повідомила, що станом на дату засідання робочої групи стратегія готова на 80%, а план заходів на 60%. Також повідомила, що в рамках проекту до роботи над стратегією був залучений додатковий експерт Рубен Ньювенхауз (керівник StartupAmsterdam), візит якого відбувався у Київ 8-9 жовтня та було проведено 5 різних зустрічей з членами робочої групи по стратегії та учасниками екосистеми. Рекомендації даного експерта будуть додатково обговорені з ІТС та включені до стратегії.  Також, за словами Наталії Вєрємєєвої необхідно створити робочу групу щодо подальшої роботи над стратегією і вона готова за підсумками проведених Других національних консультацій запропонувати кандидатури у робочу групу з розробки даної стратегії.  Учасники засідання домовились залучити додатково до робочих груп всіх стратегій представників профільних департаментів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.   1. **Презентація розробки Експортної стратегії для сектору технічного обслуговування та ремонту повітряних суден.**   Представлення статусу розробки Експортної стратегії для сектору технічного обслуговування та ремонту повітряних суден відбувався з участі національного координатора Міжнародного торговельного центру (International Trade Center) Сергія Коржа, який повідомив, що даний сектор не розвинений в Україні, але у нього є великі перспективи, оскільки в найближчі 10 років даний сектор у світі виросте на 50%. Великими гравцями у даному секторі є США та Велика Британія. Дана стратегія також враховує конкурентів України, а також аналізує питання розвитку сектору в Україні та світі. Станом на сьогодні технічне обслуговування та ремонт повітряних суден меншого класу може здійснювати близько 20 країн, більшого класу близько 10 країн. Україна має великі переваги для розвитку експорту даного сектору, які будуть враховані у стратегії. Також, на даний час очікується відповідь від Укрінмаш та Мотор Січ щодо аналізу ринку.  Крім цього, Сергій Корж наголосив на тому, що необхідно створити робочу групу щодо подальшої роботи над даною стратегією, що є можливими шляхом створення окремої робочої групи за підсумками проведених національних консультацій, або опрацювання даної стратегії робочою групою з формування стратегій розвитку міжнародної торгівлі та аналізу їх реалізації Ради з міжнародної торгівлі.  Учасники засідання за пропозицією Олександра Черниха (Директора департаменту промислової політики) домовились про необхідність організації зустрічі з заступником міністра – Бровченко Юрієм Степановичем з метою інформування про розробку стратегії та питань, які необхідно вирішити для її кращої якості та наповнення інформації. Також було обговорено питання можливої підготовки необхідного доручення міністра до Державної служби експортного контролю з метою необхідності отримання інформації на поданий запит про отримання інформації. |  |
| **5. Різне.**  Олеся Залуська підняла питання щодо необхідності проведення наступного засідання робочої групи через два тижні для обговорення наступних стратегій, які розробляються за ініціативи Міністерства економічного розвитку і торгівлі у співпраці з Міжнародним торговельним центром (International Trade Center).  Про проведення засідання робочої групи буде учасникам додатково повідомлено.  **Керівник Робочої групи з формування стратегій**  **розвитку міжнародної торгівлі та аналізу їх реалізації**  **Ради з міжнародної торгівлі**  **Олеся Залуська**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |